



pós-graduação na
teoria e na prática

Cultura Audiovisual e Convergência Midiática

Capacitar profissionais para exercerem atividades de planejamento e crítica em audiovisual, a partir de sua natureza convergente.

A quem se destina

Profissionais que atuem ou desejem atuar tanto na criação artística quanto no desenvolvimento de produtos de comunicação, seja para veículos, organizações empresariais ou públicas. O curso também busca atingir profissionais interessados em realizarem pesquisa ou desenvolverem o papel de críticos de produto audiovisual, oferecendo uma formação teórica compatível com tais objetivos.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira das 19h às 22h30 e sábado das 9h às 15h (aulas quinzenais)
- **Valor:** 24 x 529,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

Cultura Audiovisual e Convergência Midiática



Matriz Curricular	C/H
Módulo Núcleo Comum Comunicação	40
Criatividade e modelos para geração de ideais	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
Módulo Núcleo Linha Comunicação em novos arranjos de mercado	120
Convergência de mídias	30
Audiências e engajamento	20
Hibridismos, cultura e mercado	20
Comportamento, consumo e comunicação	20
Gêneros e formatos narrativos	30
Módulo Específico	200
Roteiro e <i>storytelling</i>	30
Crítica audiovisual	20
Produção audiovisual	30
Narrativas ficcionais	30
Narrativas documentais	30
Narrativas sonoras	30
Narrativas multiplataformas	30
Carga horária total	360