

pós-graduação na
teoria e na prática

Comunicação e Negócios Digitais

Possibilitar e viabilizar gestores e profissionais ligados à área da comunicação e dos negócios digitais para serem empreendedores, liderando e criando novos negócios, e intraempreendedores desenvolvendo soluções nas organizações em que atuam.

A quem se destina

Profissionais que atuem ou desejem atuar em empresas de comunicação, agências de publicidade e propaganda, departamentos e gerências de comunicação e *marketing* de empresas. O curso também possibilita a geração de novos negócios na área de comunicação/*marketing*.

Desconto de até 25% • Verifique as condições de benefícios disponíveis

Inscrições abertas •
univille.br/especializacoes

- **Duração:** 18 a 24 meses
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira das 19h às 22h30 e sábado das 9h às 15h (aulas quinzenais)
- **Valor:** 24 x 529,00¹

Documentação original para matrícula²

- Diploma de curso superior
- Histórico escolar de curso superior (com a data de colação de grau)
- CPF e RG
- Comprovante de residência
- Certidão de nascimento ou casamento

Obs.: ¹As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV • ²A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do Contrato • A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.

pós-graduação na
teoria e na prática

Comunicação e Negócios Digitais



Matriz Curricular	C/H
Módulo Núcleo Comum Comunicação	40
Criatividade e modelos para geração de ideais	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
Módulo Núcleo Linha Comunicação em novos arranjos de mercado	120
Novas formas organizativas e arranjos de mercado	30
Marketing para ideias inovadoras	20
<i>Customer insights</i>	20
Relacionamento com consumidor	20
Aceleração para ideais inovadoras	30
Módulo Específico	200
Gestão de <i>stakeholders</i>	30
Planejamento digital	30
Canais digitais de comunicação	30
Gestão e produção de conteúdo	30
Mídia programática	30
Canais <i>online</i> de vendas	30
Gestão financeira em ambientes digitais	20
Carga horária total	360