

Sua carreira não pode esperar. *Especialize-se!*

## Comunicação e Mercados

### OBJETIVO

Capacitar e aperfeiçoar gestores e profissionais de planejamento em organizações empresariais ou sociais para desenvolver estratégias de comunicação a partir da percepção do contexto contemporâneo e mutante dos mercados, visando despertar a posição crítica sobre estratégias e modelos de negócio.

### PÚBLICO-ALVO

Profissionais que atuem ou desejem atuar em empresas de comunicação, agências de publicidade e propaganda, departamentos e gerências de comunicação e marketing de empresas. O curso também possibilita a geração de novos negócios na área de Comunicação/Marketing.

### DOCUMENTAÇÃO ORIGINAL

- Diploma de curso superior;
- Histórico Escolar de curso superior (com a data de colação de grau);
- CPF e RG;
- Comprovante de residência;
- Certidão de nascimento ou casamento.

Obs.: A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do contrato.

### INFORMAÇÕES DO CURSO

- Inscrições abertas
- Dia/horário de aula: sexta-feira, das 19h às 22h30, e sábado, das 9h às 15h (aulas quinzenais).
- Investimento: 24 x R\$ 529,00\*. As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV.

Matriz curricular	C/H
<b>Módulo Núcleo Comum Comunicação</b>	<b>40</b>
Criatividade e modelos para geração de ideias	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
<b>Módulo Núcleo Linha Comunicação em Novos Arranjos de Mercado</b>	<b>120</b>
Novas formas organizativas e arranjos de mercado	30
Marketing para ideias inovadoras	20
<i>Customer insights</i>	20
Relacionamento com consumidor	20
Aceleração para ideais inovadoras	30
<b>Módulo Específico</b>	<b>200</b>
Experiência e cocriação no consumo	30
Tecnologias exponenciais e futuro inteligente	30
Big data e inteligência competitiva	30
Gestão de marcas	30
Liderança de equipes de inovação	20
Performance em meios digitais	30
Planejamento	30
<b>Carga horária total</b>	<b>360</b>

**BENEFÍCIO**  
**DESCONTO DE ATÉ 25%\***

\* Verifique condições.

A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.