

Sua carreira não pode esperar. *Especialize-se!*

Comunicação e Negócios Digitais

OBJETIVO

Possibilitar e viabilizar Gestores e Profissionais ligados à área da Comunicação e dos Negócios Digitais para serem empreendedores, liderando e cocriando novos negócios, e intraempreendedores desenvolvendo soluções nas organizações em que atuam.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais que atuem ou desejem atuar em empresas de comunicação, agências de publicidade e propaganda, departamentos e gerências de comunicação e marketing de empresas. O curso também possibilita a geração de novos negócios na área de Comunicação/Marketing.

DOCUMENTAÇÃO ORIGINAL

- Diploma de curso superior;
- Histórico Escolar de curso superior (com a data de colação de grau);
- CPF e RG;
- Comprovante de residência;
- Certidão de nascimento ou casamento.

Obs.: A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do contrato.

INFORMAÇÕES DO CURSO

- Inscrições abertas
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira, das 19h às 22h30, e sábado, das 9h às 15h (aulas quinzenais).
- **Investimento:** 24 x R\$ 529,00. As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV.

Matriz curricular	C/H
Módulo Núcleo Comum Comunicação	40
Criatividade e modelos para geração de ideias	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
Módulo Núcleo Linha Comunicação em Novos Arranjos de Mercado	120
Novas formas organizativas e arranjos de mercado	30
Marketing para ideias inovadoras	20
<i>Customer insights</i>	20
Relacionamento com consumidor	20
Aceleração para ideais inovadoras	30
Módulo Específico	200
Gestão de <i>stakeholders</i>	30
Planejamento digital	30
Canais digitais de comunicação	30
Gestão e produção de conteúdo	30
Mídia programática	30
Canais on-line de vendas	30
Gestão financeira em ambientes digitais	20
Carga horária total	360

BENEFÍCIO
DESCONTO DE ATÉ 25%*

* Verifique condições.

A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.