

Sua carreira não pode esperar. *Especialize-se!*

Cultura Audiovisual e Convergência Midiática

OBJETIVO

Capacitar profissionais para exercerem atividades de planejamento e crítica em audiovisual, a partir de sua natureza convergente.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais que atuem ou desejem atuar tanto na criação artística quanto no desenvolvimento de produtos de comunicação, seja para veículos, organizações empresariais ou públicas. O curso também busca atingir profissionais interessados na realização de pesquisas ou que queiram desenvolver o papel de críticos de produto audiovisual, oferecendo uma formação teórica compatível com tais objetivos.

DOCUMENTAÇÃO ORIGINAL

- Diploma de curso superior;
- Histórico Escolar de curso superior (com a data de colação de grau);
- CPF e RG;
- Comprovante de residência;
- Certidão de nascimento ou casamento.

Obs.: A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do contrato.

INFORMAÇÕES DO CURSO

- Inscrições abertas
- Dia/horário de aula: sexta-feira, das 19h às 22h30, e sábado, das 9h às 15h (aulas quinzenais).
- Investimento: 24 x R\$ 529,00*. As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV.

Matriz curricular	C/H
Módulo Núcleo Comum Comunicação	40
Criatividade e modelos para geração de ideias	20
<i>Storytelling</i> de apresentação	20
Módulo Núcleo Linha Consumo e Narrativas Convergentes em Comunicação	120
Convergência de mídias	30
Audiências e engajamento	20
Hibridismos, cultura e mercado	20
Comportamento, consumo e comunicação	20
Gêneros e formatos narrativos	30
Módulo Específico	200
Roteiro e <i>storytelling</i>	30
Crítica audiovisual	20
Produção audiovisual	30
Narrativas ficcionais	30
Narrativas documentais	30
Narrativas sonoras	30
Narrativas multiplataformas	30
Carga horária total	360

BENEFÍCIO
DESCONTO DE ATÉ 25%*

* Verifique condições.

A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.