

Sua carreira não pode esperar. *Especialize-se!*

Design Thinking e Inovação

OBJETIVO

Promover a capacitação e o aperfeiçoamento profissional dos estudantes nos temas e nos métodos relacionados ao *Business Design*, por meio de uma abordagem orientada à colaboração e à inovação.

PÚBLICO-ALVO

Empresários, profissionais e egressos de Design, Publicidade, Marketing, Arquitetura, Administração, Engenharia ou qualquer outra área de conhecimento, interessados em potencializar a sua relevância no mercado de trabalho por meio da capacitação ou do aperfeiçoamento nos temas e nos métodos relacionados com o Design e o Empreendedorismo.

DOCUMENTAÇÃO ORIGINAL

- Diploma de curso superior;
- Histórico Escolar de curso superior (com a data de colação de grau);
- CPF e RG;
- Comprovante de residência;
- Certidão de nascimento ou casamento.

Obs.: A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do contrato.

INFORMAÇÕES DO CURSO

- **Inscrições abertas**
- **Dia/horário de aula:** sexta-feira, das 19h às 22h30, e sábado, das 9h às 12h30 (aulas semanais com intervalo entre os módulos);
- **Investimento:** 24 x R\$ 480,00. As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV.

Matriz curricular

C/H

Módulo Estratégico

Design Thinking	32
Propósito, escolhas e projeto de vida	32
Gestão de projetos	32
User research	32
Seminários	8

Módulo Específico

Inovação e sustentabilidade	32
Consumer insight	32
Inovação e empreendedorismo	32
Branding	32
Design de serviço	32
Comunicação e marketing	32
Business design	32

Carga horária total

360

BENEFÍCIO
DESCONTO DE ATÉ 25%*

* Verifique condições.

A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.