



Sua carreira não pode esperar. *Especialize-se!*

# Marketing Digital para Negócios

## OBJETIVO

Promover o desenvolvimento de competências exigidas pelo novo cenário organizacional, cada vez mais dinâmico e virtualizado, envolvendo conceitos e técnicas fundamentais do marketing tradicional integradas ao marketing digital.

## PÚBLICO-ALVO

Profissionais com formação superior que ocupem funções gerenciais ou que pretendem, no futuro, ocupar cargos de liderança em organizações privadas ou públicas. O curso se destina a profissionais que atuam ou pretendem atuar na área de Marketing ou tenham interesse em desenvolver técnicas para aplicação em seus próprios negócios.

## DOCUMENTAÇÃO ORIGINAL

- Diploma de curso superior;
- Histórico Escolar de curso superior (com a data de colação de grau);
- CPF e RG;
- Comprovante de residência;
- Certidão de nascimento ou casamento.

Obs.: A documentação deverá ser entregue na Coordenação da Educação Permanente e Continuada no ato da assinatura do contrato.

## INFORMAÇÕES DO CURSO

- Inscrições abertas
- Dia/horário de aula: quartas e quintas-feiras, das 19h às 22h30 (aulas semanais).
- Investimento: 24 x R\$ 572,00. As parcelas serão reajustadas após 12 meses, tendo por base o IGPM da FGV.

## Matriz curricular

C/H

### Módulo Estratégico

Planejamento Estratégico	20
Empreendedorismo e Inovação	24
Coaching de Carreira	20

### Módulo Específico

Direito Comercial, Digital e do Consumidor	28
Consumo, Comportamento e <i>User Experience</i>	28
Inteligência Competitiva	28
Marketing Digital	28
Comunicação, Planejamento e Convergência de Mídias	28
Estratégias de Distribuição <i>Omnichannel</i> e <i>Trade Marketing</i>	28
<i>E-Commerce</i> e Modelos de Negócios Digitais	28
Gestão Estratégica de Redes Sociais e Conteúdo	28
Marketing de Busca	28
<i>Analytics</i> , Métricas e <i>Big Data</i>	28
Seminários	16

**Carga horária total**

**360**

**BENEFÍCIO**  
**DESCONTO DE ATÉ 25%\***

\* Verifique condições.

A Univille reserva-se o direito de não realizar o curso, caso o número de vagas não seja preenchido.