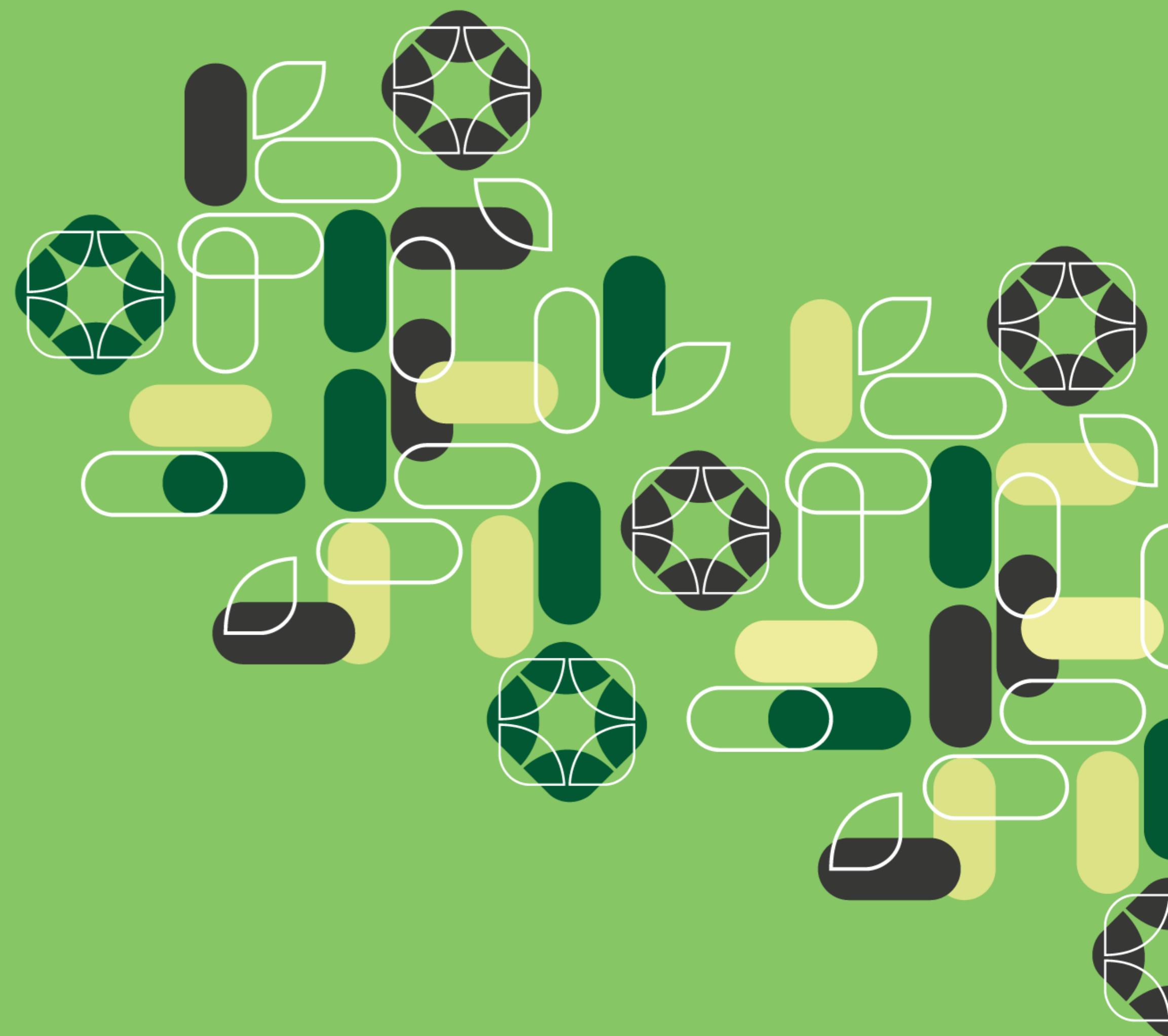


Universidade da Região de Joinville – UNIVILLE

PPGCOM
Mestrado Profissional em
Comunicação e Mediações
Contemporâneas

Prof. Dr. Silvio Simon

Agosto de 2023



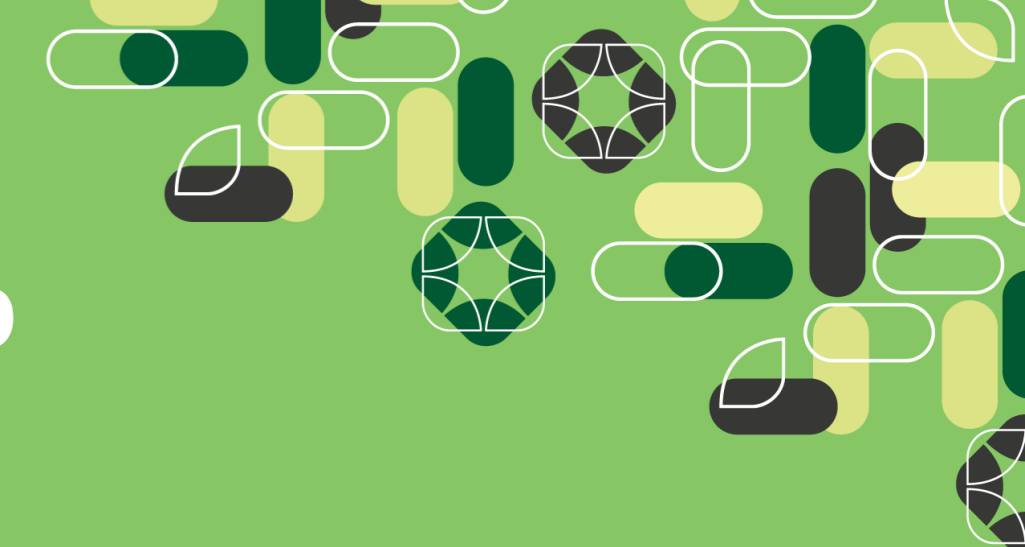


Contexto Histórico

- **2012** – Nasce o curso de Publicidade e Propaganda;
- **2014** – Iniciam as conversas para um Dinter em Comunicação com a UFRJ, com aprovação no colegiado da UFRJ em outubro;
- **2015** – Realização do Intercom Sul e aprovação do Dinter em Comunicação pela Capes;
- **2016** – Seleção e início das atividades do Dinter em Comunicação no mês de abril; Inclusão no PDI 2017 – 2021 da proposta do Mestrado em Comunicação;
- **2018** – Realização do Intercom Nacional, com excelente nível de satisfação dos participantes;
- **2019** – Início das defesas do Dinter em Comunicação, com sua conclusão em maio de 2020;
- **2020** – Abertura e seleção das propostas do PIP em Comunicação, com duração de três anos;
- **2022** – Construção e apresentação de proposta para validação internamente na Univille e posterior envio para a Capes do Mestrado Profissional em Comunicação e Mediações Contemporâneas;
- **2023** – Proposta de APCN é aprovada com total referência pela CAPES em 7 de junho;



Área de Concentração, Linhas de Pesquisa, Vagas e Oferta do curso



Área de Concentração: Mediações e tecnologias em comunicação

Linhas de pesquisa

- ✓ Estratégias e Tecnologias comunicacionais;

Investiga os efeitos das tecnologias da informação e comunicação nas interações midiáticas. Estudos e pesquisas aplicadas compreendem as estratégias comunicacionais como agente de mudança na articulação entre organizações e/ou indivíduos e visam contribuir com o aprimoramento de estratégias de comunicação em mercados criativos, inovadores e sustentáveis. Abriga pesquisas e projetos que tratam de diferentes temáticas como estratégias de comunicação, mídias e tecnologias, consumo, criatividade, mercados criativos e sustentabilidade.

- ✓ Comunicação, mediações e cidadania;

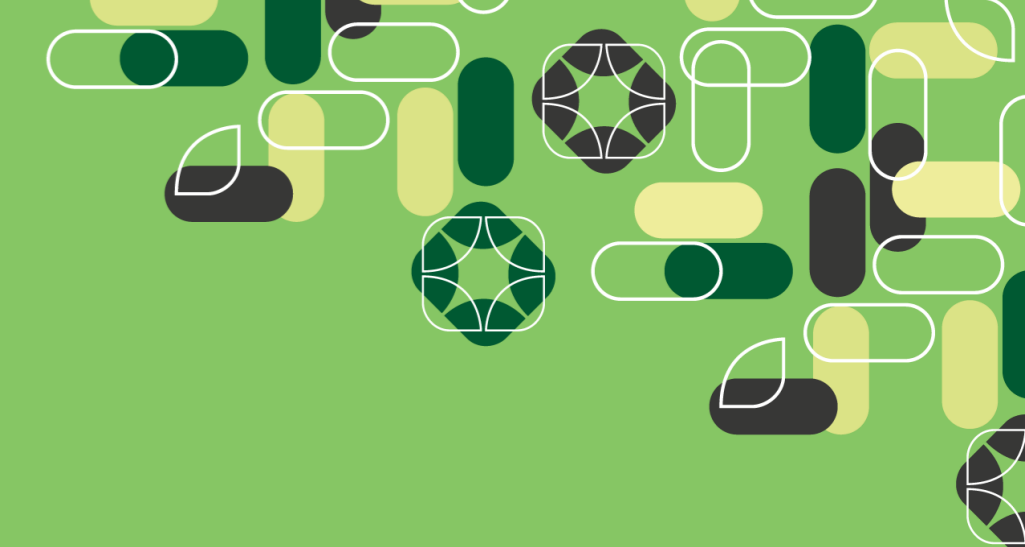
Se concentra nos fazeres de pesquisa em comunicação com enfoque em diferentes perspectivas teóricas e práticas acerca das linguagens e da cidadania. Integram abordagens teórico-metodológicas como: mediações, representações, net-ativismo, convergência midiática e análise da biopolítica e dos processos de subjetivação. Os projetos resultam em produtos comunicacionais, que contribuam para a transformação, com destaque, da região, mas cujo horizonte rompe as fronteiras via mundo digital.

São 20 vagas anuais, com aulas segundas e terças-feiras, das 19h às 22h30.



Corpo Docente

- Alena Rizi Marmo Jahn (Dra.) – Permanente
- Eduardo Silva (Dr.) – Permanente
- Henrique Budal Arins (Dr.) – Permanente
- Jonathan Prateat (Me) - Permanente
- José Isaías Venera (Dr.) - Permanente
- Silvio Simão de Matos (Dr.) - Permanente
- Sirlei de Souza (Dra.) - Permanente
- Yona da Silva Dalonso (Dra. – PPGSP) – Permanente
- Isadora Burmeister Dickie (Dra.) – Colaboradora
- Patrícia de Oliveira Areas (Dra. – PPGPCS) - Colaboradora



Obrigatórias	Linha de Pesquisa – Estratégias e tecnologias comunicacionais	Linha de Pesquisa – Comunicação, mediações e cidadania
Abordagens Contemporâneas em Comunicação	Ativação de Ideias Inovadoras em Comunicação	Linguagens Contemporâneas
Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	Comunicação, Turismo e Mercados Criativos	Comunicação, Cidadania e Direitos Humanos
Elaboração de Projetos em Comunicação	Consumo e Sustentabilidade	Comunicação e Cultura Criativa
Laboratório de Práticas Contemporâneas em Comunicação	Interações, Mídias e Tecnologias	Convergência Midiática e Ativismos em Rede

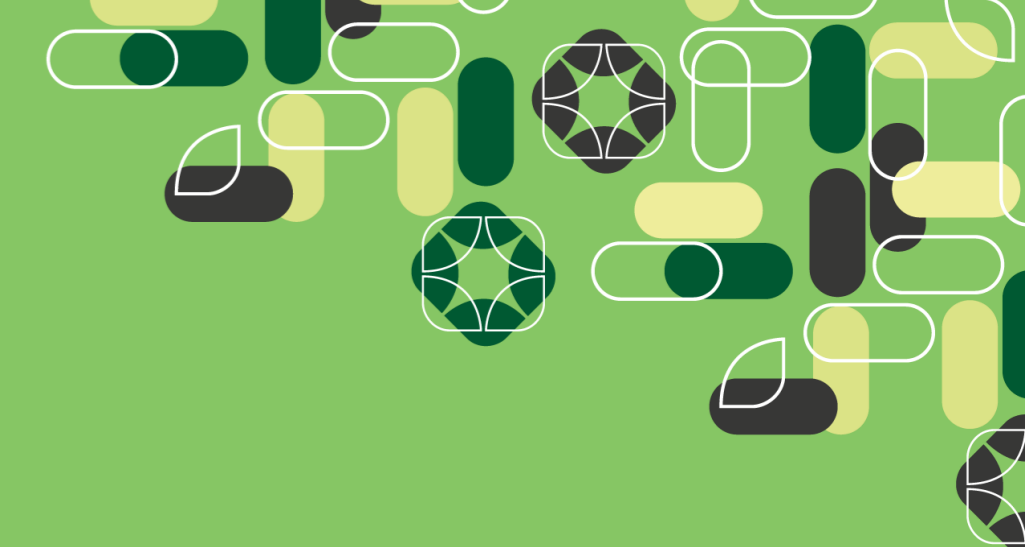


Parcerias – proposta recebeu 15 cartas de apoio ao projeto

- ACAERT (Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão)
- ADVB/SC (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil)
- Ajorpeme
- APP/SC (Associação dos Profissionais de Propaganda)
- Conselho Municipal de Políticas Culturais – Joinville
- Conselho Regional de Relações Públicas – Região Sul
- Fapesc
- Inovaparq – Parque de Inovação de Joinville e Região
- Instituto Catarinense de Cinema (ICC)
- Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação)
- Núcleo de Comunicação e Marketing ACIJ (Associação Empresarial de Joinville)
- Portal Acontecendo Aqui
- Secretaria de Comunicação de Joinville
- Secretaria de Cultura e Turismo de Joinville
- Sinapro/SC (Sindicato das Agências de Propaganda)



Planejamento – diretrizes estratégicas



Missão

Promover qualificação profissional relacionada aos fazeres e aos processos comunicacionais, a partir da inovação e das mediações contemporâneas, comprometida com uma formação cidadã e sustentável.

Visão

Ser referência estadual na inovação e na qualificação de profissionais que atuem no contexto da comunicação, na cocriação de soluções e na promoção de diálogos com a sociedade contemporânea.

Valor gerado

Profissionais criativos e produtores de novos saberes e práticas contemporâneas sobre os processos comunicacionais.

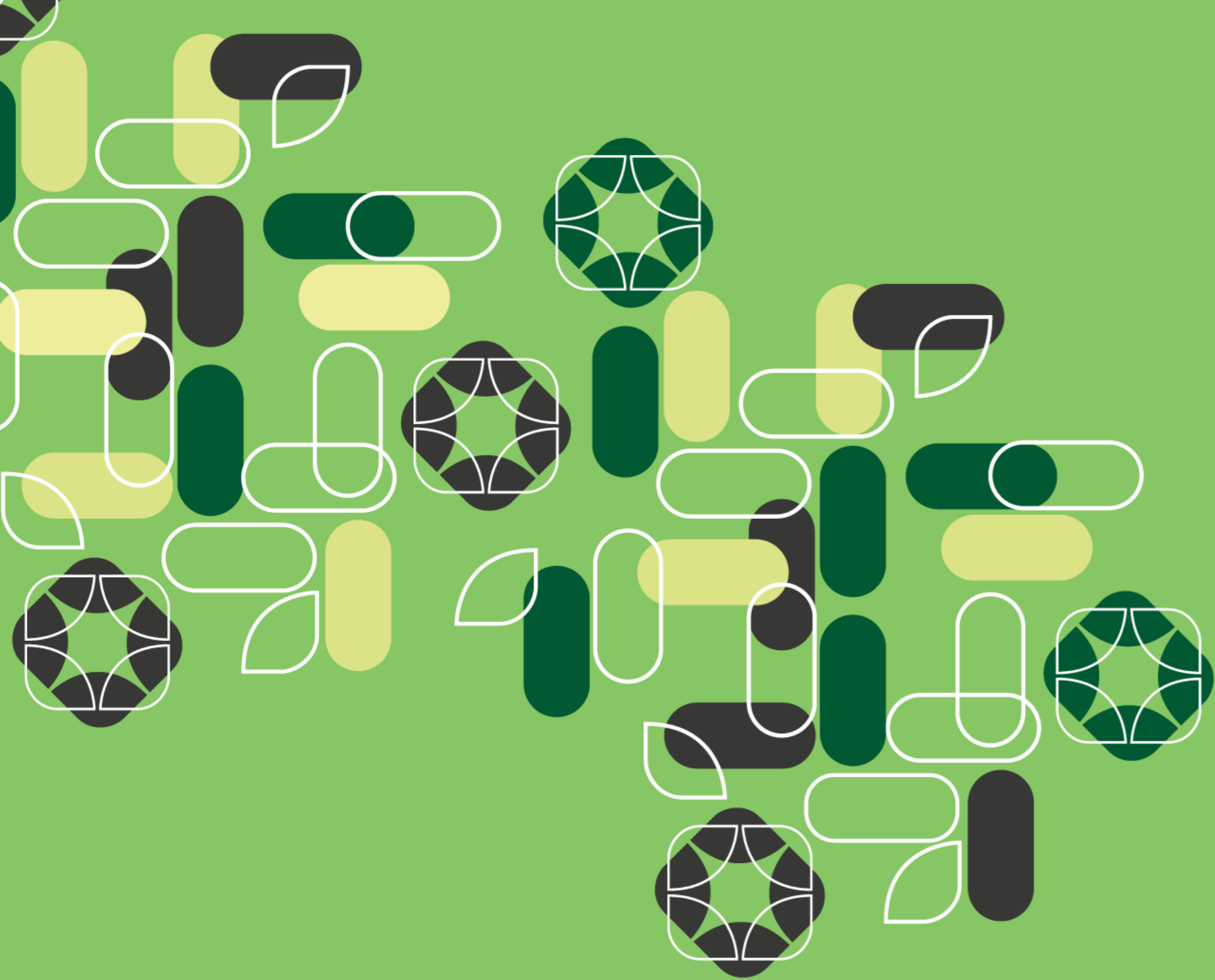
Objetivo

- Contribuir para a qualificação da formação de profissionais atentos às transformações do mundo da informação/comunicação e o modo como elas alteram as relações sociais, culturais e de consumo;
- Investigar estratégias e tecnologias comunicacionais;
- Analisar as relações entre a comunicação, a mediação e a cidadania na contemporaneidade.



A partir das redes estabelecidas por meio das cartas de apoio:

- incrementar e efetivar convênios junto a essas organizações, visando campo de aplicação para propostas oriundas das pesquisas realizadas no programa;
- efetivar, a partir das orientações e dos grupos de pesquisa, propostas de inovação relacionadas aos fazeres e aos processos comunicacionais, permitindo a partir do segundo ano de funcionamento do curso a apresentação de soluções para o ambiente organizacional onde o programa está inserido;
- construir propostas de pesquisa, que possam estar relacionadas as novas bases curriculares nacionais voltadas ao ensino médio e/ou a curricularização da extensão;
- dar sequência e solidificar o evento COMUNICASC – Congresso Catarinense de Comunicação, evento científico que teve a sua segunda edição em agosto/23 e que contem conferência de abertura, sessões temáticas de apresentação de resumos expandidos, conferência de encerramento e oficinas relacionadas ao tema do Congresso.



Obrigado!

Prof. Dr. Silvio Simon

silvio.simon@univille.br